
YAKIT BİZDEN TURİST RUSYA'DAN

Ali Kenan

11.01.2015

Hürriyet, 10 Ocak 2015

Turizmciler Rus turistleri kaybetmemek için düğmeye bastı. Geçen yıl 4.4 milyondan fazla Rus turist ağırlayan Türkiye'nin bu pazarı kaybetmemek için Rusyadan gelecek uçakların yakıtının karşılaması gerektiğini belirten Etstur Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ersoy, Devlet bu konuda teşvik vermeli. Ayrıca Rus turistin Türkiye'ye pasaportsuz girişi sağlanmalı diye konuştu.

RUSYAda yaşanan ekonomik kriz sonrası Rus turistlerin Türkiye'ye gelişinin zora girebileceğini ifade eden Mehmet Ersoy, Rus pazarını kaybetmemek için oradan gelen uçakların yakıt masraflarının karşılanabileceğini söyledi. Devlet teşviğiyle bu olayın gerçekleşebileceğinin altını çizen Ersoy, Rus turistlerin Türkiye'ye pasaportsuz girme imkânı da sağlanması gerektiğini belirtti.

PASAPORTLAR KALDIRILSIN

Bu önerileri resmi makamlara da sunduklarının altını çizen Ersoy, Şu anda risk arz eden pazar Rusya. Geçen yıl Rusyadan yurtdışına giden turist sayısında yüzde 25 civarında bir azalma oldu. Ancak Türkiye'ye gelen Rus turist sayısı yüzde 14 arttı. Bu yıl da Rusyadan çıkışlarda yüzde 30-35 civarında azalma bekleniyor. Türkiye'ye gelen Rus turist sayısının azalmaması için teşvik gerekiyor. Nisan, mayıs ve haziran aylarında sadece Rusya için değil tüm Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ülkelerinden gelen uçakların yakıt masrafı karşılanabilir. Uçakların uçuşu sağlanırsa misafirler son dakika rezervasyonlarda tercihlerini Türkiyeden yana kullanabilir dedi. Rusya ile vizelerin kaldırılmasının gelen turist sayısının artışında büyük etkisi olduğunun altını çizen Ersoy, Bir de Rusyadan gelen turistlere pasaport zorunluluğu ortadan kaldırırsa inanılmaz bir durum oluşur. Rusların oradan pasaportsuz çıkışlarını sağlamak gerek. Pasaportsuz seyahate izin verilirse, küçülmeyi bırakın büyüme bile meydana gelir dedi.

CUMHURBAŞKANI ETKİSİ

Asıl işin burada Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a kaldığına değinen Ersoy, Rusya gözünde en büyük algıyı Cumhurbaşkanı oluşturdu. Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin ülkesinde yaptığı ulusa sesleniş konuşmasında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan için çok olumlu bir algı oluştu. 100 gün üst üste fuar yapsanız, binlerce reklam yapsanız o algı ve imajı yakalayamazsınız. Şu anda Türkiye için en büyük tanıtımı Tayyip Erdoğan yaptı diye konuştu.

Fiyat inerse Mısır gibi oluruz

PETROL fiyatlarının yarı yarıya düşmesinin de etkisi olacağına vurgu yapan Mehmet Ersoy, Bu uçakların yakıtlarını öderseniz, gerisi zaten gelir. Nisan, mayıs ayları zaten Rus turist açısından zayıf geçiyor. Böylelikle Rusyada güzel bir algı oluşur. Haziran ve Temmuz aylarında da Türkiye'yi

tercih ederler dedi. Eğer Türkiyede Rus turist gelmiyor diye fiyat indirimine gidilirse çok büyük sıkıntıların doğacağını belirten Ersoy, Mısırdaki yaşanan olaylar nedeniyle fiyat indirimleri yapıldı. Ancak bir türlü toparlanamıyorlar. Bu duruma düşmemeliyiz dedi.

İmaj ile ayrışabiliriz

PARİSte yaşanan terör saldırıları hakkında da değerlendirmelerde bulunan Mehmet Ersoy, Türkiye son birkaç yıldır Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelikin başa geçmesiyle birlikte algı ve imaja çok yatırım yapıyor. Bugüne kada sadece katolojlar, resimler ve fuarlar olarak bakılıyordu. Artık tamamen algı ve imaja yönelik tanıtımlar yapılıyor. Paristeki olaylardan ayrışmak istiyorsanız, turizmde farkındalık yaratmanız gerekiyor. Yaratamadığınız zaman o zaman diğer islam ülkeleri gibi bu durumdan olumsuz etkilenirsiniz. Bizdeki İslam anlayışı, turistleri yaklaşımımızı yansıttığınız zaman o zaman Paristeki olaylar veya bundan sonraki olaylar bizi etkilemez dedi.

Fotoğraf çekip kazandılar

2014- 2015 erken rezervasyon döneminde Etsturun ilk 2 dönem sonunda önceki yılın aynı dönemine oranla 2 katı bir artış yakaladığını söyleyen Mehmet Ersoy, Etsturun 2015 Erken Rezervasyon Kampanyası için başlattığı Tatil Yağmuru Fotoğraf Yarışmasının sonuçları hakkında da bilgi verdi. Yarışma için 1Aralık - 31 Aralık tarihleri arasında 55 bin fotoğraf paylaşımı yapıldığını vurgulayan Ersoy, katılımcı sayısı ve paylaşılan fotoğraf bakımında Türkiyede sosyal medyada bu alanda rekoru kırdıklarını kaydetti. Yarışmanın reklam yüzü olan Burcu Esmersoyunda katıldığı programda kazananların ödülleri verildi.

Yıllar itibariyle Türkiyeye gelen Rus turist sayısı

2012

4.8 milyon

2013

4.9 milyon

2014

5.2 milyon

Rakamlarla turizm

824 dolar

Türkiyeye gelen turistlerin yaptığı ortalama harcama

1000 dolar

Türkiyeye gelen Rus turistin ortalama yaptığı harcama

590 bin

İstanbul'a gelen Rus Turist sayısı

3.9 milyon

Yazlık bölgeleri tercih eden Rus turist sayısı

Kaynak/Source: